



Dossier de presse

Ce document est à destination des différents médias susceptibles de pouvoir intervenir dans le cadre de la campagne de communication du financement participatif de Géoso Tech. Les différentes parties qui composent ce dossier sont les suivantes :

- Les objectifs de la campagne
- L'équipe fondatrice
- Géoso Tech : ses activités et ses ambitions
- La philosophie de l'entreprise et de la campagne de communication
- Géoso Tech, d'un projet fictif à une entreprise innovante
- Contact et réseaux

8 JUIN 2020

Document créé par

Julie Ezagouri-Larra et Manon Jouyaux

Les objectifs de la campagne

La campagne de crowdfunding, ou financement participatif, sur la plateforme Ulule est lancée dans le but d'assurer l'entrée de Géoso Tech sur le marché de l'écologie. Cette campagne débute le 11 juin 2020 à 08h00 et se clôture le 4 juillet 2020 à 23h59. Trois paliers financiers ont été fixés afin d'atteindre ces objectifs.

Le premier palier est fixé à 4 000€. Cette somme permettra de terminer les développements de la première technologie qui compose le catalogue de suivi de la faune de Géoso Tech. La technologie est déjà bien avancée mais nécessite encore quelques ajustements technologiques qui seront réalisés par une entreprise montpelliéraine.

Le second palier est fixé à 6 500€. Cette somme permettra de réaliser les derniers développements technologiques mais aussi d'expérimenter la technologie en milieu naturel. En effet, plusieurs utilisateurs, spécialistes du suivi de la faune, testeront la technologie pendant une période d'un mois afin de se l'approprier et d'en apprécier l'adéquation avec leurs études de terrain. Une fois la période de test terminée, ils feront part de leurs retours d'expérience afin de réaliser quelques réglages techniques finaux, si nécessaire.

Enfin le dernier palier est fixé à 10 500€. Cette somme permettra de réaliser les derniers développements technologiques et d'expérimenter la technologie en milieu naturel. Elle permettra également de financer le stock de lancement du produit afin d'initier l'activité de Géoso Tech et de communiquer sur sa commercialisation pour assurer les premières ventes.

A la somme totale récoltée, 25% seront dédiés aux cadeaux des contributeurs qui varient selon le niveau de dons et 8% reversé à Ulule pour leur accompagnement.

Voici un aperçu des activités offertes aux contributeurs :

Le baptême de plongée sous-marine

Venez découvrir la plongée sous-marine avec Bernard, sûrement le plus énergique et le plus drôle moniteur de plongée qu'il vous aura été donné de rencontrer. Son professionnalisme et son humour vous mettront à l'aise tout de suite pour profiter pleinement de cette immersion dans le monde du silence. C'est au commencement de la côte rocheuse qu'il vous fera découvrir, en toute sécurité, ce monde parallèle que nous affectionnons tant.

La croisière à la rencontre du grand dauphin

La faune marine occupe une place importante pour le département, partez la découvrir à bord du catamaran Navivoile. Ce fameux bateau à voile jaune qui vous permettra certainement d'observer cet animal qui nous fascine tous, le grand dauphin, *Tursiops truncatus* de son nom scientifique. En plus d'une traversée idyllique vous pourrez observer des coins accessibles seulement par la mer et profiter d'une bonne dose d'air marin sous un beau soleil catalan.

La balade sur le sentier du littoral

Partez à la découverte du littoral catalan. En effet, la côte rocheuse est parcourue d'un sentier du littoral accessible à pied pour tout niveau qui offre une vue imprenable sur la mer Méditerranée et toutes les criques d'eau turquoise qu'elle procure entre Argeles/mer et Cerbère. Une balade au bord des falaises rocheuses en passant par le phare du cap Béart et la dynamiterie de Paulliles.

Les randonnées Terre ou Mer

Le département des Pyrénées-Orientales est connu pour ses plages et sa côte rocheuse mais aussi pour son relief et ses espaces sauvages préservés. Venez découvrir la région à pied, en arpentant les sentiers ombragés des forêts de chênes tout en profitant d'un panorama sur la mer Méditerranée ou encore au pic du Canigou, dont on le sait, les catalans sont si fiers. Une randonnée un peu plus physique mais récompensée par l'ascension de notre chère montagne.

La visite du Biodiversarium

L'Occitanie est une région attachée à son territoire et à sa biodiversité mais aussi une région de savoir qui étudie et protège sa richesse naturelle. Le Biodiversarium de l'Observatoire Océanologique de Banyuls/Mer vous expose la faune et la flore de son territoire. Le jardin méditerranéen est riche d'une végétation remarquable livrée avec chacune son histoire. L'aquarium vous donnera un aperçu des espèces que vous pouvez rencontrer sur nos côtes, des êtres aux formes multiples et variées que nous avons à cœur de protéger. Bref, un panorama faunistique et floristique qu'il est important de conserver pour les générations à venir.

La dégustation de vins de la région

La région est aussi connue pour son activité viticole. Venez déguster ces vins rouges, blancs et rosés afin de vous faire votre propre avis sur ces délicieux breuvages (toujours avec modération bien entendu).

Une activité de sensibilisation à la pêche durable pour une consommation responsable des produits de la mer.

Cette activité s'adresse aux groupes d'enfants de 8 à 14 ans. Durant deux heures, les participants sont plongés au cœur de la Méditerranée leur permettant de réfléchir sur la thématique de la pêche durable. Dans un premier temps, au travers d'un jeu de rôle basé sur la tragédie des biens communs, ils se mettent à la place des pêcheurs de différents pays, afin qu'ils puissent prendre conscience de la réalité du terrain. Dans un second temps, nous les ferons réfléchir sur comment peut-on devenir acteur d'une exploitation durable des produits de la mer.

Et encore de nombreuses surprises à découvrir dès le 11 juin 2020 ! (lien de la campagne en dernière page).

L'équipe fondatrice

Julie et Manon, issues d'une formation scientifique, se sont rencontrées en première année de Master Biodiversité et Développement Durable à l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD) en septembre 2015. Sans se connaître, elles partageaient le même parcours scolaire dans différentes universités. Pendant que Julie étudiait entre Marseille et Madrid, Manon étudiait entre Toulouse et Perpignan où elles obtiennent chacune leur licence de Biologie et d'Ecologie. Les études de Julie ont été poussées par son envie d'étudier et protéger les grands carnivores d'Afrique tandis que celles de Manon ont été consacrées à la biodiversité sous-marine. Elles partagent les mêmes convictions environnementales avec un désir profond de protéger la biodiversité et pratiquent les mêmes activités telles que l'équitation, la plongée sous-marine ou encore la randonnée.

Partageant la même promotion en master, elles sont d'abord devenues amies puis binôme de travail pour leurs études. C'est lors d'un module intitulé "Valorisation de la Recherche" où elles font équipe que la première idée de Géoso Tech émerge. L'objectif de ce cours était la création d'une entreprise fictive sur la base d'une innovation scientifique. Géoso Tech était donc d'abord un projet totalement fictif mais un projet dans lequel elles se sont investies en contactant ingénieurs et autres professionnels pour se renseigner sur la faisabilité de ce projet. Il s'est avéré que ce projet semblait être prometteur. Elles se sont alors lancées dans la grande aventure de l'entrepreneuriat. Julie est devenue la présidente de l'entreprise et Manon la directrice générale. L'équipe s'est récemment agrandie avec l'arrivée de Paul, Docteur Ingénieur, qui fait aussi parti de l'équipe fondatrice et dont le rôle principal est le conseil et la formation de nos futurs ingénieurs.

Géoso Tech : ses activités et ses ambitions

Géoso Tech est une entreprise qui se dédie à la protection de la biodiversité. Elle apporte un appui technologique aux chercheurs et autres acteurs du suivi de la faune en leur fournissant des technologies exclusivement dédiées au suivi de la faune, pensées par la recherche académique française. Les chercheurs produisent eux-mêmes leurs technologies pour pouvoir bénéficier d'outils adaptés à leurs missions. L'objectif de Géoso Tech est de valoriser ces outils en proposant, à terme, tout un catalogue de technologies pour suivre et étudier les espèces animales dans leur milieu naturel. Ces technologies répondront toutes aux mêmes caractéristiques : un prix accessible, des produits adaptés aux études de terrain et optimisés d'un point de vue autonomie et fiabilité.

Le suivi de la faune fait aujourd'hui partie intégrante des missions de protection des espèces sauvages, qui sont, la plupart du temps, menacées et protégées. Pour protéger et conserver au mieux ces espèces, les scientifiques et tous les acteurs du suivi de la faune, doivent les étudier. L'étude de ces espèces peut être réalisée par l'utilisation de technologies déployées dans l'environnement ou fixées sur les animaux. Ces technologies permettent l'acquisition de données souvent difficiles à obtenir pour l'homme. Elles sont complémentaires aux observations, comptages et suivis réalisés directement par ces professionnels.

Les suivis de la faune sont réalisés par différentes méthodes selon l'espèce suivie. Pour les oiseaux par exemple, il existe principalement quatre méthodes complémentaires : le comptage par l'observation aux jumelles, le suivi par marquage des oiseaux capturés puis relâchés, le suivi par géolocalisation et l'écoute des chants par la bioacoustique. Toutes ces données permettent de surveiller l'évolution des populations de ces espèces. Ces informations sont transmises aux groupes décisionnaires avec des recommandations afin de les conseiller. Par la suite, les élus locaux et les gestionnaires de zones protégées peuvent mettre en place des mesures de gestion adaptées dans les zones qui font face aux activités humaines afin de préserver au mieux ces espèces et leurs écosystèmes.

La seconde mission de Géoso Tech est de faire le lien entre ces acteurs scientifiques et les jeunes générations pour mieux protéger la biodiversité par la sensibilisation à l'environnement et au développement durable. Pour cela, Géoso Tech a créé une activité qui sensibilise les jeunes à différentes thématiques de protection et d'exploitation des ressources naturelles halieutiques. Ces activités, sous forme de jeux et de coopération entre les élèves, permettent de leur donner les clés indispensables pour pouvoir protéger, à leur échelle, notre territoire.

La philosophie de l'entreprise et de la campagne de communication

- **Ligne de conduite n°1** *Participer à la préservation de la biodiversité*

Géoso Tech souhaite faire partie des actions de conservation qui sont nécessaires pour préserver l'équilibre fragile de notre planète et de nos écosystèmes. La commercialisation d'outils accessibles et adaptés à ces études est le moyen pour Géoso Tech de contribuer à la préservation de la biodiversité. Géoso Tech souhaite :

- Offrir tout un gamme d'équipements dédiés aux suivis de la faune en France et dans le monde entier
- Valoriser le savoir-faire de la recherche académique française qui donne naissance à ces outils innovants
- Rendre accessibles ces inventions à l'ensemble de la communauté qui œuvre pour le suivi de la faune et par conséquent pour la protection de la biodiversité.
- Faire le lien entre la recherche et le grand public en sensibilisant à l'environnement et ainsi agir ensemble pour une biodiversité protégée et des écosystèmes préservés.

- **Ligne de conduite n°2** *Soutenir l'entrepreneuriat au féminin*

Julie et Manon souhaitent partager leurs expériences et défendre l'entrepreneuriat au féminin qui les concernent directement. Aujourd'hui seulement 30% des entreprises françaises sont créées puis dirigées par des femmes. Elles souhaitent participer à l'augmentation de ces pourcentages notamment dans les filières scientifiques et technologiques. Ainsi, elles souhaitent faire partie intégrante du chemin qui se dessine un peu plus chaque jour vers une égalité des chances à entreprendre.

- **Ligne de conduite n°3** *Soutenir l'économie des Pyrénées-Orientales*

Enfin, au travers de la campagne de crowdfunding, Géoso Tech souhaite participer à redynamiser l'économie du littoral des Pyrénées-Orientales, fortement impactée ces derniers mois. L'intégralité des activités composant les cadeaux des contributeurs se dérouleront dans le département. Ainsi, Géoso Tech souhaite, à sa manière, faire découvrir ou redécouvrir davantage sa région et ses richesses.

Géoso Tech, d'un projet fictif à une entreprise innovante

L'entreprise Géoso Tech a été initiée par deux étudiantes du Master Biodiversité et Développement Durable à l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD) en 2017, Julie et Manon. C'est au cours de ce master que l'idée d'amener le projet Géoso Tech vers une véritable entreprise est annoncée. Une fois leur diplôme en poche, Julie et Manon se consacrent à 100% sur ce projet. Elles se rapprochent du Pôle Entrepreneuriat de l'UPVD. Très vite le projet suscite de l'intérêt et l'équipe travaille à la constitution du dossier de candidature pour intégrer le tout nouvel incubateur d'entreprises de l'UPVD : UPVD IN CUBE. La candidature est retenue. En mars 2018 Géoso Tech intègre son bureau au sein de ce nouvel établissement.

Le rôle de l'incubateur est d'accompagner les projets, de former afin d'acquérir les compétences nécessaires pour entreprendre, de constituer un réseau professionnel, de réaliser des événements en tout genre afin de maîtriser le pitch, de favoriser les échanges avec les autres projets incubés. Durant ces deux années d'incubation, Géoso Tech a évolué pour être le projet qu'il est aujourd'hui. Etant à un moment important de constitution du projet, Géoso Tech a été reconduit pour bénéficier de 9 mois supplémentaires d'incubation afin de faire mûrir le projet jusqu'à la création de l'entreprise amorcée en mai 2020, le lancement de son activité et de préparer la poursuite de l'accompagnement post-incubation de l'entreprise. Géoso Tech a pu bénéficier d'une co-incubation avec la SATT AxLR et Perpignan Méditerranée Métropole. Au final ce sont ces trois entités ainsi qu'un grand nombre d'experts qui ont permis à Géoso Tech de naître et d'évoluer.

Contact et réseaux

Comment accéder à la campagne ?

<https://fr.ulule.com/geosotech/>



Comment nous trouver sur les réseaux ?

Site : www.geosotech.com



<https://www.facebook.com/geosotech>



<https://www.instagram.com/geosotech>



<https://www.linkedin.com/company/geosotech>



<https://twitter.com/geosotech>

Où nous trouver ?

Université de Perpignan Via Domitia
Pôle Entrepreneuriat – UPVD IN CUBE
52, avenue Paul Alduy
66 860 Perpignan CEDEX

Comment nous contacter ?

contact@geosotech.com

Julie Ezagouri – Larra

Présidente

06 99 26 46 07

Manon Jouyaux

Directrice Générale

06 50 58 06 70